

2015-2020年山东旅游行业 监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年山东旅游行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山东省地处东部沿海、黄河下游，是中国的经济大省。山东历史悠久，文化昌达，是中华文化的重要发祥地之一，也是中国旅游资源大省，资源规模大、种类全、品位高、分布广。改革开放30多年来，山东省旅游业从无到有，由小变大，实现了由接待事业向经济产业的根本性转变，实现了由旅游资源大省向旅游经济大省的历史性跨越，旅游业成为国民经济的主导产业，服务业的龙头，走出了一条山东特色的旅游发展之路。

2013,山东旅游业取得了辉煌成就:旅游业总收入突破5000亿元,位列全国三甲;“好客山东”经过6年的培育,品牌价值达到170亿元;一年中连续创立了“天下第一泉”、“沂蒙山”两大国家级5A景区,总数达到9家。

展望未来,《旅游法》和《国民休闲纲要》保驾护航下的公民旅游和休闲权利有望进一步落实,消费者旅游意愿和消费水平有望保持强劲增长势头。与此同时,饱受“八项规定”等政策之变的酒店、旅行社等行业进入盘整期,旅游业从观念到发展方式面临深刻转变。

中企顾问网发布的《2015-2020年山东旅游行业监测及发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了山东旅游相关概述、中国山东旅游市场运行环境等，接着分析了中国山东旅游市场发展的现状，然后介绍了中国山东旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国山东旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国山东旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山东旅游产业有个系统的了解或者想投资山东旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

- 1.2.3 敏感性
- 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

- 2.1 中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
 - 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
 - 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
 - 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
 - 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾
 - 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
 - 2.2.3 2014年中国旅游业特点分析
 - 2.2.4 2013年旅游业运行分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年山东旅游业的发展

- 3.1 2013-2014年山东旅游业发展分析
 - 3.1.1 2014年山东旅游业发展回顾
 - 3.1.2 2014年山东旅游业发展状况
 - 3.1.3 2014年山东旅游业运行特点
 - 3.1.4 2013年山东旅游业概况
- 3.2 2013-2014年山东旅游业假日市场发展分析
 - 3.2.1 2014年国庆假期山东旅游市场运行概况
 - 3.2.2 2014年春节假期山东旅游业发展状况
 - 3.2.3 2014年国庆假期山东旅游业发展状况
 - 3.2.4 2013年五一假期山东旅游业发展状况
- 3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析
 - 3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析
 - 3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析
 - 3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策
- 3.4 山东旅游业的问题及策略
 - 3.4.1 山东旅游业存在的主要问题
 - 3.4.2 山东旅游业发展的软肋
 - 3.4.3 山东旅游业的发展策略

第四章 2013-2014年山东滨海旅游业的发展

- 4.1 2013-2014年山东滨海旅游业的发展综述
 - 4.1.1 山东滨海旅游资源状况
 - 4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况
 - 4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题
 - 4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略
- 4.2 2013-2014年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析
 - 4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势
 - 4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
 - 4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
 - 4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
 - 4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策
- 4.3 2013-2014年青岛滨海旅游业的发展分析
 - 4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

- 4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况
- 4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
- 4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略
- 4.4 2013-2014年日照滨海旅游业的发展分析
 - 4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局
 - 4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
 - 4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略
- 4.5 2013-2014年其它海滨城市的滨海旅游业发展
 - 4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况
 - 4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策
 - 4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2013-2014年主要旅游城市——青岛

- 5.1 2013-2014年青岛旅游业发展状况综述
 - 5.1.1 旅游业伴随城市成长
 - 5.1.2 旅游资源不断丰富拓展
 - 5.1.3 构建旅游经济格局
 - 5.1.4 旅游基础环境持续完善
- 5.2 2013-2014年青岛旅游业的发展
 - 5.2.1 2014年青岛旅游业发展回顾
 - 5.2.2 2014年青岛旅游业发展状况
 - 5.2.3 2014年青岛旅游业发展特点
 - 5.2.4 2013年青岛旅游业概况
- 5.3 2013-2014年青岛黄金周旅游市场概况
 - 5.3.1 2014年青岛国庆黄金周旅游状况回顾
 - 5.3.2 2014年青岛春节黄金周旅游状况分析
 - 5.3.3 2014年青岛国庆黄金周旅游状况分析
 - 5.3.4 2013年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 5.4 青岛旅游业的问题及发展策略
 - 5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
 - 5.4.2 青岛旅游业存在的不足
 - 5.4.3 青岛旅游业的发展对策
 - 5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2013-2014年其他主要城市的旅游业发展

6.1 2013-2014年济南旅游业的发展

6.1.1 济南旅游业发展成就综述

6.1.2 2014年济南旅游业回顾

6.1.3 2014年济南旅游业状况

6.1.4 2013年济南旅游业状况

6.2 2013-2014年烟台旅游业的发展

6.2.1 烟台的旅游资源

6.2.2 2014年烟台旅游业的发展状况

6.2.3 2013年烟台旅游业概况

6.2.4 烟台旅游业将借力拓展东北市场

6.3 2013-2014年日照旅游业的发展

6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起

6.3.2 2014年日照旅游业发展状况

6.3.3 2013年日照旅游业概况

6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略

6.4 2013-2014年威海旅游业的发展

6.4.1 2014年威海旅游业发展回顾

6.4.2 2014年威海旅游业发展状况

6.4.3 2013年威海旅游业概况

6.4.4 威海积极打造中韩旅游节点城市

6.5 2013-2014年山东其他地区旅游业的发展

6.5.1 新泰

6.5.2 德州

6.5.3 曲阜

6.5.4 莱芜

第七章 2013-2014年相关产业的发展

7.1 2013-2014年山东酒店业分析

7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献

7.1.2 2014年山东酒店业回顾

7.1.3 2014年山东酒店业状况

7.1.4 2013年山东酒店业概况

7.2 2013-2014年山东餐饮业分析

7.2.1 2014年山东餐饮业状况

7.2.2 2013年山东餐饮业概况

7.2.3 山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策

7.3 2013-2014年山东会展业分析

7.3.1 山东会展业发展欲从边缘到主流

7.3.2 民营企业已成山东会展业中坚力量

7.3.3 山东会展业谋求规范发展

7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

第八章 山东旅游业的前景趋势分析

8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

8.1.3 中国旅游服务的文化趋势

8.2 山东旅游业的发展前景及趋势

8.2.1 山东旅游业发展前景广阔

8.2.2 山东旅游业将大力培育龙头企业

8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业

8.3 2015-2020年山东旅游业预测分析

8.3.1 2015-2020年山东旅游业总收入预测

8.3.2 2015-2020年山东国内旅游人数预测

8.3.3 2015-2020年山东入境旅游人数预测

图表目录：

图表 使用水平与影响之间关系

图表 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014年我国入境旅游人数

图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2015-2020年山东旅游总收入预测

图表 2015-2020年山东国内旅游人数预测

图表 2015-2020年山东入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116192.html>